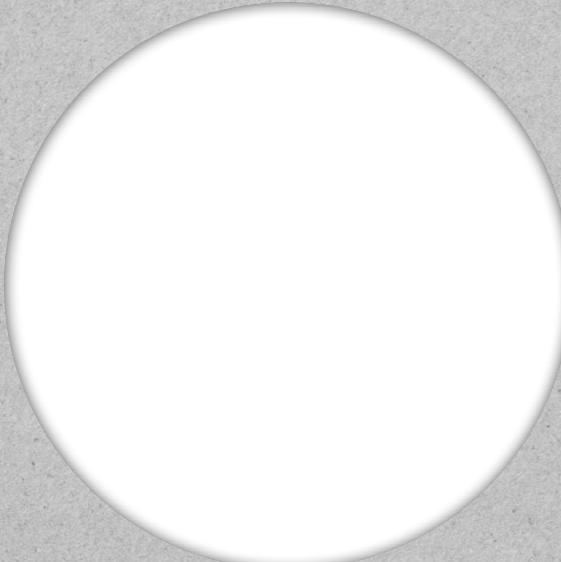




**PRO
MOTING
SUSTAIN
ABILITY**



**PRO
MOTING
SUSTAIN
ABILITY**

Be part
of the solution.
Not part
of the pollution.

WAS UNS AUSMACHT

.....

CHI SIAMO

Als Ökoinstitut sehen wir unsere Aufgabe in der Zusammenführung von Ökologie, Ökonomie und sozialen Belangen, indem wir Projekte umsetzen, angewandte Forschung betreiben, Maßnahmen zur Sensibilisierung durchführen und damit kulturelle Haltungen verändern.

Dank der besonderen Lage Südtirols, als Land am Schnittpunkt zweier Kulturen, und dank der Teilnahme an internationalen Projekten können wir stets auf den neuesten theoretischen und praktischen Erkenntnissen aufbauen.



In qualità di Ökoinstitut, consideriamo nostro compito quello di coniugare l'ecologia, l'economia e le questioni sociali attraverso la realizzazione di progetti, la ricerca applicata, la realizzazione di misure di sensibilizzazione e quindi il cambiamento degli atteggiamenti culturali.

Grazie alla particolare posizione dell'Alto Adige come terra al crocevia di due culture e grazie alla partecipazione a progetti internazionali, possiamo sempre basarci sulle più recenti conoscenze teoriche e pratiche.



UNSERE GESCHICHTE

LA NOSTRA STORIA

Im Jahr 1989 begründete der Visionär Hans Glauber das Ökoinstitut. Mit seinen innovativen Ideen und Konzepten überzeugte er Menschen in Politik und Gesellschaft von der Wichtigkeit der Themen „Klimaschutz“ und „Nachhaltigkeit“, in Südtirol und weit darüber hinaus.



Nel 1989 il visionario Hans Glauber fondò l'Ökoinstitut. Con le sue idee e i suoi concetti innovativi ha convinto la politica e la società dell'importanza dei temi "protezione del clima" e "sostenibilità", in Alto Adige e non solo.

Dopo la morte prematura di Hans Glauber, la sua cerchia di amici ha proseguito il lavoro della sua vita fino alla riuscita trasformazione dell'istituto in cooperativa e all'adesione alla Federazione Cooperativa Raiffeisen dell'Alto Adige nell'estate del 2018.

Oggi un team dedicato sviluppa con competenza progetti e concetti nei settori dell'educazione ambientale, della mobilità, della protezione del clima, del turismo dolce, degli stili di vita sostenibili e dell'economia sostenibile per clienti pubblici e privati.

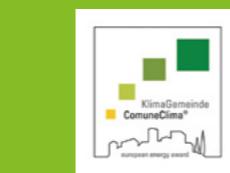
L'Ökoinstitut lavora per commitmenti pubblici e privati e opera all'interno di una vasta rete di partner locali e internazionali.



Die Stärke des Ökoinstitutes liegt ohne Zweifel darin, dass es keine „Konzepte für die Schublade“ entwickelt, sondern in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber gangbare Wege sucht und ihn auch bei der praktischen Umsetzung der erarbeiteten Maßnahmen begleitet und unterstützt.

La forza dell'Ökoinstitut risiede senza dubbio nel fatto che non sviluppa "soluzioni preconfezionate", ma cerca piuttosto percorsi praticabili in stretta collaborazione con il cliente e lo accompagna e lo sostiene anche nella realizzazione pratica delle misure sviluppate.

Wir sind zertifizierte Berater/-innen für folgende Labels:
Siamo consulenti certificati per i seguenti marchi:



UNSERE TÄTIGKEITEN

LE NOSTRE ATTIVITÀ

UMWELTBILDUNG EDUCAZIONE AMBIENTALE

Umweltpädagogische Maßnahmen in Schulen und anderen „Bildungsorten“. Je nach Zielgruppe und Thematik in Form von Referaten, Workshops, interaktiven Aktionen oder kleinen Experimenten.

Misure di educazione ambientale nelle scuole e in altri „luoghi educativi“: a seconda del gruppo target e dell’argomento trattato, sotto forma di lezioni, workshop, attività interattive o piccoli esperimenti.



Mit unseren Umweltbildungsprojekten, wie zum Beispiel „Man ist was man isst...“, „WasserLeben“, oder „Ökologischer Fußabdruck – passt dein Fuß auf diese Erde?“ möchten wir bei den Schüler/innen und allen anderen Beteiligten Begeisterung für unsere Umwelt wecken und zu kritischem Denken anregen.



Con i nostri progetti di educazione ambientale, come ad esempio „Sei quello che mangi...“, „La vita nell’acqua“, o „L’impronta ecologica – il tuo piede si adatta a questa Terra?“, desideriamo risvegliare l’interesse per l’ambiente tra gli alunni e tutti gli altri partecipanti, stimolando il loro pensiero critico.



Wir unterstützen Sie dabei, die Bedingungen für Fußgänger/innen und Fahrradfahrer/innen in ihrer Gemeinde zu verbessern und den Anteil der nachhaltigen Verkehrsmittel in der Alltagsmobilität zu steigern. Mit unseren Projekten begeistern wir Kinder aber vor allem auch Erwachsene dafür, sich nachhaltig und bewusst fortzubewegen.



Vi forniamo il supporto necessario a migliorare le condizioni per i pedoni e i ciclisti nella vostra area e a incrementare la quota di mezzi di trasporto sostenibili della mobilità quotidiana. Con i nostri progetti stimoliamo i bambini e soprattutto gli adulti a muoversi in modo sostenibile e consapevole.

MOBILITÄT MOBILITÀ

Mobilitätsmanagement für Gemeinden und Schulen, Aktionen zur Sensibilisierung in den Bereichen Nachhaltige Mobilität und Verkehrssicherheit, Erarbeitung von nachhaltigen Verkehrskonzepten für Stadtviertel, Gemeinden, Bezirke...

Mobility management per i comuni e le scuole, campagne di sensibilizzazione nei settori della mobilità sostenibile e della sicurezza stradale, sviluppo di concetti di trasporto sostenibile per i quartieri delle città, i comuni, i distretti...



Das Programm KlimaGemeinde unterstützt Gemeinden Schritt für Schritt bei der Einführung und Umsetzung eines Energie- und Umweltmanagementsystems und zeichnet vorbildliche Gemeinden mit dem Siegel „KlimaGemeinde“ aus.



Il programma ComuneClima supporta i comuni passo dopo passo nell'introduzione e nell'implementazione di un sistema di gestione dell'energia e dell'ambiente e conferisce il marchio di qualità "ComuneClima" ai comuni esemplari.



ENERGIE & KLIMASCHUTZ ENERGIA E TUTELA DEL CLIMA

Entwicklung von Strategien in den Bereichen Klimaschutz und Klimawandelanpassung. Beratungstätigkeit für Gemeinden („KlimaGemeinde“), Erstellen von CO₂- und Energiebilanzen und Klimaschutzplänen sowie Erarbeitung von Energiesparmaßnahmen für öffentliche und private Einrichtungen.

Sviluppo di strategie nel campo della tutela del clima e dell'adattamento al cambiamento climatico. Servizi di consulenza per i comuni („ComuneClima“), preparazione di bilanci energetici e di CO₂, piani di protezione del clima e sviluppo di misure di risparmio energetico per enti pubblici e privati.

NACHHALTIGER LEBENSSTIL STILI DI VITA SOSTENIBILI

Planung und Umsetzung von Sensibilisierungskampagnen, konkreten Projekten und Wettbewerben für die Endverbraucher/innen. Das Ziel dabei ist es, Lust zu machen auf die verschiedenen Aspekte eines nachhaltigen Lebensstils. Einfach ausprobieren und kennenlernen!

Pianificazione e realizzazione di campagne di sensibilizzazione, progetti concreti e concorsi per gli utenti finali. L'obiettivo è quello di stuzzicare l'appetito per i vari aspetti di uno stile di vita sostenibile. Provatele e imparate a conoscerlo!



Das Ökoinstitut bietet Vereinen, Gruppen oder interessierten Personen an, gemeinsam neue und ökologische Verhaltensweisen zu erarbeiten. Längerfristig können die neuen Gewohnheiten dann zur persönlichen Routine und so zur Selbstverständlichkeit werden und zu einer neuen Lebensqualität beitragen.



L'Ökoinstitut offre ad associazioni, gruppi o persone interessa la possibilità di elaborare insieme nuovi comportamenti ecologici. A lungo termine, le nuove abitudini possono poi diventare una routine personale e quindi un'abitudine consolidata, assicurando una nuova qualità della vita.



ZUKUNFTSFÄHIGE WIRTSCHAFT ECONOMIA SOSTENIBILE

Beratung für Unternehmen im Bereich Umweltmanagement sowie Klima- und Ressourcenschutz unter Berücksichtigung der drei Säulen Umwelt, Wirtschaft und Soziales. Zum Beispiel: Nachhaltigkeitsberichte, Betriebliches Mobilitätsmanagement, Green Event-Beratung, Produktberatung (Herkunft, Verpackungen, Optimierung bei Produktion und Entsorgung usw.), LCA- und Fußabdruck-Berechnungen.

Consulenza per le aziende nel campo della gestione ambientale e della protezione del clima e delle risorse, tenendo conto dei tre pilastri dell'ambiente, dell'economia e degli affari sociali. Tra gli altri: rapporti di sostenibilità, gestione della mobilità aziendale, consulenza per GreenEvent, consulenza sui prodotti (origine, imballaggio, ottimizzazione della produzione e dello smaltimento, ecc.).



ABLAUF: wichtigste Arbeitsschritte bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichtes

	1. ALLGEMEINE STANDORT-BESTIMMUNG >	2. VERBRAUCH UND DATEN >	3. ZIELE UND STRATEGIE FESTLEGEN >	4. BERICHT UND ZERTIFIZIERUNG >
A	Arbeitsgruppe bilden	Datenerfassung und -auswertung	Maßnahmen definieren für alle 3 Nachhaltigkeitsbereiche	Bericht verfassen
B	Stakeholder befragen	Bildung von Kennzahlen	Mitarbeiter und Stakeholder einbinden	Prüfung
C	Wesentlichkeitsanalyse, Schwerpunkte definieren	Berechnung der CO ₂ -Emissionen	Sensibilisierung und Fortbildungen	Vergabe Zertifikat
D			Monitoring (Überprüfung Zielerreichung)	

PROCEDURA: i passi più importanti nell'elaborazione di un rapporto di sostenibilità

	1. VALUTAZIONE DELLA SITUAZIONE ATTUALE >	2. CONSUMO E DATI >	3. DEFINIRE GLI OBIETTIVI E LA STRATEGIA >	4. RAPPORTO E CERTIFICAZIONE >
A	Gruppo di lavoro	Raccolta e analisi dei dati	Definire misure per tutte e 3 le aree di sostenibilità	Scrivere il rapporto
B	Interviste agli stakeholder	Definizione di indicatori	Coinvolgere i dipendenti e gli stakeholder	Audit/controllo
C	Analisi di materialità, definizione delle priorità	Calcolo delle emissioni di CO ₂	Sensibilizzazione e formazione	Assegnazione del certificato
D			Monitoraggio (controllo raggiungimento obiettivi)	



UNSERE WERTE

I NOSTRI VALORI

AUTHENTIZITÄT
AUTENTICITÀ

VIELFALT
DIVERSITÀ

FLEXIBILITÄT
FLESSIBILITÀ

ZUSAMMENHALT
COESIONE

TRANSPARENZ
TRASPARENZA

IDEALISMUS
IDEALISMO



Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige

Genossenschaft

Talfergasse 2
I-39100 Bozen, Italien
T. +39 0471 057 300
info@oekoinstitut.it
www.oekoinstitut.it

Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige

Cooperativa

Via Talvera 2
I-39100 Bolzano, Italia
T. +39 0471 057 300
info@ecoistituto.it
www.ecoistituto.it