

Tourismusverein Ritten – Interview zum Thema Nachhaltigkeitstrategie und GSTC-Zertifizierung

Der Tourismusverein Ritten hat in Zusammenarbeit mit dem Ökoinstitut eine Nachhaltigkeitsstrategie ausgearbeitet. Welches Ziel wurde dadurch verfolgt?

Monika Hellrigl: Nachhaltigkeit und naturnahes Handeln sollen ein wesentlicher und unverzichtbarer Bestandteil der „Marke Ritten“ werden. Bei der Entwicklung der Strategie hat die Zusammenarbeit zwischen den Tourismustreibenden und der Gemeinde gut funktioniert. Die starke Teilnahme am Workshop zu diesem Thema, den das Ökoinstitut organisiert hat, hat gezeigt, dass die Bevölkerung für ihr Gebiet Verantwortung übernimmt und die Zukunft gemeinsam nachhaltig gestalten möchte. Auf diese Voraussetzungen können wir aufbauen.

Welchen Mehrwert sehen Sie in der Erlangung der GSTC-Zertifizierung für eine Destination?

Die Zertifizierung schafft eine Grundlage für Nachhaltigkeitsangebote und -maßnahmen am Ritten, der nun sämtliche Gastbetriebe, Wohnungs- und Zimmervermieter und „Urlaub am Bauernhof“ folgen können. Die internationale Zertifizierung ist ein bedeutender Schritt im Rittner Tourismus, damit die landschaftliche und kulturelle Integrität unseres Hochplateaus noch lange erhalten bleibt. Von dieser Qualität sollen die Gäste, aber auch die Einheimischen profitieren.



Monika Hellrigl

Was hat sich im Tourismusbereich auf dem Ritten seither konkret verändert bzw. wird sich verändern?

Wir kommunizieren noch stärker mit den Tourismusbetrieben, motivieren sie den Energie- und Wasserverbrauch, sowie die CO₂-Emissionen zu erheben, zu beobachten und regen durch Maßnahmen an diese zu reduzieren. Mit der „KlimaGemeinde“ sind wertvolle Schnittmengen entstanden, die der Destination zugutekommen: Veranstaltungen entwickeln sich als „Green Events“, „Jobs.ritten“ - eine Plattform für Arbeitssuchende und Unternehmen ist entstanden, die Kaufleute stärken mit dem Projekt „vor Ort“ die lokalen Kreisläufe und rund um das Thema Wasser stehen spannende Vorhaben auf dem Programm.